

**Classe 4<sup>a</sup> O - indirizzo operatore del Benessere**  
**Prof. Francesco Ghelli**  
**Materia: Italiano.**

*U.F. La comunicazione nella professione*

**La comunicazione pubblicitaria.**

Breve storia della pubblicità. Le origini, i primi giornali. La pubblicità e il sistema dei mezzi di comunicazione di massa. L'economia dell'attenzione. La pubblicità dalle televisioni commerciali ai social media. La pubblicità al cinema e in TV: il product placement. Le campagne pubblicitarie di prodotti di bellezza e per l'igiene nel primo Novecento: stereotipi femminili e strategie colpevolizzanti: la campagna Colgate "after the Bridesmaid but never the Bride". La particolarità della pubblicità sui social media: la profilazione (lavoro di gruppo sulle pubblicità che ciascuno vede nel proprio profilo Instagram).

Un esempio da manuale di pubblicità nel settore dei prodotti di bellezza: le campagne Dove Real Beauty. Dove: pubblicità di un prodotto o pubblicità progresso: gli spot: Real Beauty e Onslaught.

*L'unità formativa proposta dalla regione "La donna nella letteratura" è stata sostituita con un'altra unità di impianto tematico: un percorso su letteratura, pubblicità e cultura dei consumi.*

**Letteratura, pubblicità e società dei consumi.**

Il romanzo di Emile Zola, *Al paradiso delle signore*, lettura e analisi di una scelta di brani. La storia dei luoghi di consumo. La nascita dei grandi magazzini. Il grande magazzino ottocentesco e la nascita di un lusso a buon mercato. Le nuove tecniche di vendita: il self service, i prezzi fissi, i cataloghi di vendita per corrispondenza, le vetrine artistiche. Due luoghi di consumo esemplari: il grande magazzino e il supermarket.

I racconti di Italo Calvino tratti da *Marcovaldo: Il bosco sull'autostrada* e *Luna e GNAC*. L'epoca del miracolo economico italiano. Il boom dei consumi nell'Italia degli anni Sessanta. Le critiche e il fastidio di fronte all'invadenza della pubblicità.

Un altro racconto di quegli anni: *In fronte scritto* di Primo Levi.

Critiche e parodie estreme della pubblicità, ieri e oggi: *Una vittima della reclame* di Emile Zola e *Il bagnosciuma* di Aldo Nove.

Un romanzo gotico tutto da ridere che fa la parodie della pubblicità: *Il fantasma di Canterville* di Oscar Wilde.

**Scrittura:** Testi argomentativi su vari temi. Analisi, riassunti e descrizioni di campagne pubblicitarie. Questionari, riassunti e brevi analisi su testi letterari scelti. Confronto fra testi letterari di diversi autori ed epoche seguendo uno stesso tema o una simile situazione narrativa. Stesura di una campagna pubblicitaria per il centro estetico dove si è svolto lo stage o un centro estetico proprio: volnatini, depliant, post su social media.